



fESTIVAL
INTERNATIONAL
DE COLMAR

Devenir partenaire

SOUTENIR L'EXCELLENCE
ARTISTIQUE EN ALSACE

Alain Altinoglu
Direction artistique

RENDEZ-VOUS DU 03 AU 14 JUILLET 2025 !

Avec une grande confiance et un enthousiasme renouvelé, l'équipe du Festival, sous la direction d'Alain Altinoglu, se prépare déjà à l'édition 2025, invitant les partenaires historiques et nouveaux à participer à cette aventure musicale exceptionnelle. **L'édition 2025, se tiendra du 03 au 14 juillet**, de nouveaux moments d'émotion et de découverte musicale en perspective !

En 2024, le Festival International de Colmar a confirmé ses ambitions avec une édition rayonnante. 10 468 festivaliers ont profité des quelques 28 événements proposés pendant ces 10 jours de fête musicale. L'attrait du Festival tant auprès des locaux que des clientèles nationales et internationales s'est bien confirmé.

La couverture médiatique aura été exceptionnelle, une nouvelle fois, avec 24 journalistes présents et 105 retombées nationales et internationales.

Le soutien des partenaires, tant publics, institutionnels que privés, aura été crucial dans cette réussite. Pour cette édition, 28 partenaires et mécènes privés se sont tenus aux côtés du festival, démontrant une confiance renouvelée. Merci à eux !

ECRIVONS ENSEMBLE L'AVENIR DU FESTIVAL

Des concerts de prestige

Les Midi 30

*Koïfhus (14-15ème siècle)
12h30 - 200 places
Musique de chambre et récital
Environ 1 heure sans entracte*

Les Après-midi du Festival

*Théâtre Municipal de Colmar
(1820)
18h00 - 500 places
Musique de chambre
1 heure sans entracte*

Les Soirées Prestiges

*Église Saint Matthieu (14ème siècle)
20h30 - 750 places
Concerts symphoniques
et grands récitals
Environ 1h30 avec entracte*



Exigence artistique absolue

Dès ses premières éditions, le Festival International de Colmar, s'est construit une solide réputation d'exigence artistique. La volonté des directeurs artistiques successifs fut d'offrir au public une programmation équilibrée mais rigoureuse, en accueillant ensembles et solistes de renommée internationale.

ILS SONT VENUS AU FESTIVAL

Toujours à la recherche de cette qualité et de ce niveau, le Festival a ainsi pu **recevoir durant sa longue existence, de grands noms** :

- **Jessye Norman** (2004)
- **Yehudi Menuhin** (1990,1993)
- **Mitslav Rostropovitch** (1996)
- **Michel Plasson** en (2002, 2017)
- **Evgeny Kissin** en (Sept fois entre 1992 et 2018)
- **Renaud Capuçon** (Sept fois entre 2001 et 2024)
- **Gauthier Capuçon** (Cinq fois entre 2008 et 2019)
- **David Guerrier** (Quatre fois entre 2002 et 2024)
- **L'Orchestre Royal de la Monnaie de Bruxelles** en (2024)
- **Orchestre Symphonique de la Radio de Francfort** (2023)
- **L'Orchestre National du Capitole de Toulouse** en (Sept fois entre 1996 et 2023)



UN FESTIVAL DECOUVREUR DE TALENTS

Le Festival International de Colmar s'est tout particulièrement attaché à soutenir et à **promouvoir les jeunes musiciens, aux côtés des grands noms et artistes confirmés.**

Au fil des années, ont été découverts par le public :

- **Evgeny Kissin** 20 ans en 1992
- **Sergeï Nakariakov** 13 ans en 1990
- **Edgar Moreau** 16 ans en 2010
- **Daniel Lozakovitch** 14 ans en 2016
- **Alexandre Kantorow** 20 ans en 2017

CONSERVATOIRE NATIONAL SUPÉRIEUR DE MUSIQUE ET DE DANSE DE PARIS

Alain Altinoglu a souhaité conserver cette promotion des jeunes talents qui fait aussi l'âme du Festival en nouant un partenariat fructueux avec le Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris. Les sélectionnés se produisent durant le cycle de concerts de 12h30 au Koifhus. Des concerts accessibles à tous au tarif unique de 15€ pour que le grand public colmarien puisse découvrir ces futurs grands.



Un festival de nouveautés !

Depuis sa première édition sous la direction artistique d'Alain Altinoglu en 2023, et sur l'impulsion forte de ce dernier, le Festival international de Colmar va au devant d'un public plus toujours plus large, via des actions participatives ou de sensibilisations.

► COLMAR SYMPHONIC MOB© : PARI GAGNANT !

En deux éditions seulement, le Colmar Symphonic Mob© au Champ de Mars, est devenu un événement incontournable du festival. Immense succès dès sa première édition avec **1500 spectateurs** et **500 musiciens**, confirmé en 2024, attirant 2300 musiciens et spectateurs. Une expérience unique, rare et joyeuse mêlant amateurs et professionnels, le tout sous la baguette d'Alain Altinoglu en personne.

► DES MASTER CLASSES PUBLIQUES

Marqueurs de l'événement, ces sessions offrent aux étudiants sélectionnés une opportunité précieuse d'apprendre et de se perfectionner grâce aux conseils personnalisés des artistes invités par Alain Altinoglu, le tout en public. La transmission de l'art, de l'expérience et du savoir-faire devient ainsi un spectacle en soi, enrichissant pour tous, participants comme spectateurs.

► UNE MAISON DU FESTIVAL

Le Festival investit toujours plus Colmar avec une Maison du Festival au pied du Koifhus, au cœur même de l'événement pour plus de liens entre public, artistes et la ville. Cette maison abrite un point de billetterie et d'information en journée, ainsi que la nouvelle émission quotidienne du Festival : Kiosque !

Le public peut découvrir l'agenda et la revue de presse par voie d'affichage, suscitant l'envie d'assister aux concerts à venir.

► KIOSQUE ! LIEU DE RENCONTRE ET DE PARTAGE

Nouveauté 2024 : « Kiosque ! », émission quotidienne durant le festival, public au Koifhus, et en live-streaming (Facebook, LinkedIn et YouTube). Des interviews d'artistes par Olivier Erouart - voix bien connue de la musique classique en Alsace -, des présentations de jeunes talents, mais aussi des échanges avec celles et ceux qui font, qui accompagnent ou qui soutiennent le festival. Création propre des équipes du festival, Une première édition qui a déjà trouvé son public tant physique que virtuel ! <https://www.youtube.com/@Festivalcolmarclassique/streams>

► DES TEMPS POUR COMPRENDRE

Sur une idée d'Alain Altinoglu, avant chaque concert de 20h30, sur le côté de l'église Saint-Matthieu, Olivier Erouart a pu partager avec le public ses connaissances concernant les œuvres interprétées. Un temps pédagogique permettant de mieux cerner les œuvres pour mieux y entrer durant le concert très apprécié du public présent.





© HR Werner Kmetitsch

Alain Altinoglu

Alain Altinoglu, **chef d'orchestre français reconnu**, est directeur musical du Théâtre Royal de la Monnaie à Bruxelles depuis 2015 et du hr-Sinfonieorchester Frankfurt depuis 2021. **En 2023, il devient le visage du Festival International de Colmar** en tant que directeur artistique, apportant une touche personnelle et accessible à l'événement. **Apprécié pour sa proximité avec le public**, il allie excellence musicale et simplicité. Il dirige les plus grands orchestres mondiaux et se distingue dans les principales maisons d'opéra. Ses enregistrements salués et son enseignement au Conservatoire de Paris confirment son **influence dans le milieu musical**.

DATES CLÉS



2010

Fait ses débuts au Metropolitan Opera de New York en dirigeant "Carmen"



2015

Fait ses débuts comme chef d'orchestre au Festival de Bayreuth



2016

Directeur Musical du Théâtre Royal de la Monnaie (Opéra de Bruxelles)



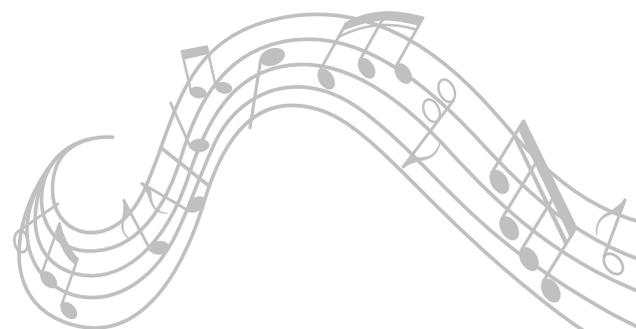
2021

Directeur Musical de l'Orchestre Symphonique de la Radio de Francfort (HR-Sinfonieorchester Frankfurt)



DEPUIS 2022

Directeur Artistique du Festival International de Colmar



Une visibilité média remarquée

En 2024 comme en 2023, les médias locaux, nationaux et internationaux ont souligné la qualité de programmation et d'exécution des concerts.

MÉDIAS SPECIALISÉS



MÉDIAS GÉNÉRALISTES



MÉDIAS PARTENAIRES



Consultez nos revues de presse

Revue de presse
locale



Revue de presse
nationale et internationale





FESTIVAL INTERNATIONAL DE COLMAR : L'ODE À LA JOIE D'ALAIN ALTINOGLU

"Alain Altinoglu n'est pas seulement l'un des chefs les plus brillants de l'Olympe musical. Il est également un artiste épanoui, joyeux, curieux empathique, éclectique, qui désormais, l'été venu, mobilise l'ensemble de ses qualités au service du Festival de Colmar." *Didier Joly*

CLASSICA COLMAR AU ZENITH

"Soucieux de préserver la tradition du festival tout en se tournant vers de nouvelles perspectives, Alain Altinoglu, chef d'orchestre et directeur artistique, propose une programmation très diversifiée. Les premiers concerts se hissent au plus haut niveau." *Michel Le Naour*



FESTIVAL INTERNATIONAL DE COLMAR 2024 : L'AN II DU RENOUVEAU

"Tous les mélomanes présents ont pu le constater : le redémarrage du Festival international de Colmar l'été dernier après une longue période d'interruption "... a été un plein succès, tant musical que public, grâce à la formidable impulsion donnée par Alain Altinoglu." *Alain Cochard*



FESTIVAL INTERNATIONAL DE COLMAR : LES GRANDS CHEMINS

"Ce festival est tout simplement l'un des sommets de la vie estivale de l'Hexagone. Les lieux sont superbes et les invités ne les ont pas moins..." *J.T*



FESTIVAL INTERNATIONAL DE COLMAR :

"C'est un des festivals les plus attendus de l'été : aux alentours de la très touristique « Petite Venise », le Festival de Colmar renaît de ses cendres avec Alain Altinoglu en nouveau directeur artistique."



CAPTATIONS D'EXCEPTIONS

En 2023, ARTE Concert a capté, diffusé en live streaming, puis rendu disponible durant un an, le concert du 07 juillet durant lequel Alain Altinoglu dirigeait son Orchestre Symphonique de la Radio de Francfort accompagné du célèbre hautboïste François Leleux.

En 2024, c'est l'Orchestre Royal de la Monnaie de Bruxelles dirigé par Alain Altinoglu et accompagné du baryton français Stéphane Degout qui aura eu les honneurs de la plateforme : <https://www.arte.tv/fr/videos/120705-000-A/alain-altinoglu-et-stephane-degout/>

Une reconnaissance de la qualité de la programmation et une visibilité sans égale auprès d'une cible qualifiée.



VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE

Devenez partenaire

ET PARTAGEONS NOS VALEURS



Les partenaires institutionnels, sans lesquels le Festival ne pourraient se concrétiser, ne sont pourtant pas suffisants pour donner corps à cette ambition artistique. Entreprises et particuliers accompagnent aussi ce projet, participant à cette aventure musicale à laquelle nous vous convions.

LE PARTENARIAT, C'EST :

- S'engager pour la diffusion de l'excellence artistique dans la société
- Développer et élargir son réseau, rencontrer, innover dans sa communication
- Communiquer sur le sens et la personnalité de son entreprise, de ses valeurs
- Susciter fierté, engagement et créativité chez ses collaborateurs, son entourage
- Bénéficier d'un dispositif fiscal incitatif pour se lancer dans l'aventure



L'aventure du partenariat, aux côtés du Festival International de Colmar, c'est :

- ▶ Permettre au public alsacien et colmarien d'accéder à une offre culturelle de haute qualité.
- ▶ Permettre aux institutions locales de rayonner aux côtés des plus grands artistes internationaux.
- ▶ Faire rayonner l'image du territoire colmarien et soutenir son attractivité globale.
- ▶ Soutenir un événement dont les retombées économiques sont importantes pour la ville : pour 1€ investi, ce sont 1,71€ qui sont réinvestis dans le tissu économique local rien que pour l'organisation.
- ▶ Associer l'image de son entreprise à un événement prestigieux.
- ▶ Accéder à un événement d'entreprise et de relations publiques simple et haut de gamme.



Devenez Mécène

Une aventure du mécénat, qui s'adapte
à votre entreprise

Construisons ensemble un partenariat qui vous ressemble. Échangeons autour d'un projet avec le Festival qui correspond au mieux à vos objectifs de communications et de visibilité.

➔ Pack "Mozart" : à partir de 20 000€ :

- Devenez parrain d'un concert symphonique de prestige à 20h30. Votre image est associée au concert en amont et au moment du concert.
- Vous figurez sur l'ensemble des supports de communication
- Accès à un espace prestige pour l'organisation d'une soirée privée pour vos clients et/ou employés

➔ Pack "Ravel" à partir de 10 000€ :

- Devenez parrain d'un concert de 18h00 consacré à la musique de chambre. Votre image est associée au concert en amont et au moment du concert.
- Accès à un espace prestige pour l'organisation d'une soirée privée pour vos clients et/ou employés

➔ Pack "Debussy" à partir de 5 000€ :

- Vous apparaissez également en tant que mécène sur nos affichages A3
- Accès à un espace prestige pour l'organisation d'une soirée privée pour vos clients et/ou employés

➔ Quel que soit le montant de votre participation :

- Accédez à un certain nombre de places de concert offertes, dans le respect des règles de contrepartie mécénale selon le montant de votre don. Et remise de 10% sur vos achats de places supplémentaires.
- Apparaissez en tant que mécène sur tous nos supports numériques et bénéficiez d'une communication sur les réseaux sociaux à cet effet.
- Apparaissez en tant que mécène sur tous nos supports papiers (programme, dossier de presse...)

Autres partenariats

En dehors du mécénat financier, des partenariats sont possibles sous la forme d'échanges en nature, en compétences... L'organisation du festival requiert en effet diverses ressources logistiques, techniques... Nous sommes à votre écoute !



ILS NOUS ONT SOUTENUS EN 2024 !

Vous aussi devenez partenaires du Festival International de Colmar et, comme eux, faites rayonner cet événement majeur de la vie culturelle alsacienne.



PARTENAIRES MÉDIAS





FC - Bertrand Schmitt

2024 en chiffres clés



759 musiciens

309 *musiciens professionnels*

450 *musiciens amateurs*



645 nuitées

1260 repas *générés par les artistes*



28 événements en 10 jours

10 *concerts Prestige à St Matthieu*

7 *concerts au Théâtre Municipal*

5 *concerts Jeunes Talents au Koïfhus*

4 *MasterClass publiques au Conservatoire*

1 *Symphonic Mob au Champs de Mars*

1 *Concert famille*



28h30

de musique live cumulée



438 500

vues des contenus sur les 4 réseaux sociaux du festival

(Facebook, Instagram, LinkedIn, et X-Twitter)



105 retombées media connues

56% de retombées nationales et internationales

44% de retombées régionales

"Colmar au Zénith" Classica

"L'ode à la joie d'Alain Altinoglu" L'Est Républicain

24 journalistes présents



28 partenaires / mécènes privés



10 468 festivaliers

8 168 spectateurs en salles

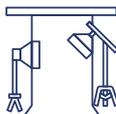
2 300 musiciens et spectateurs au Symphonic Mob



75% de spectateurs **français**

25% de spectateurs **internationaux**

Principales clientèles : 1- Allemagne, 2- Suisse, 3- USA, 4- Corée du Sud, 5- Belgique



10 émissions Kiosque !

en direct de la Maison du Festival, 33 invités reçus

10 temps de médiation

avant chaque concert de 20h30 à Saint-Matthieu

1 LiveStream sur ARTE CONCERT

captation du concert du 05 juillet 2024 à 20h30, disponible pendant 1 an en VOD



13 000 vues du concert

sur la plateforme Arte Concert au 14/07



6 captations radio ACCENT 4

4 captations télé TV7



1 Maison du Festival

au pied du Koïfhus pour accueillir la billetterie et le Kiosque !



Informations pratiques



FESTIVAL INTERNATIONAL DE COLMAR

Association sans but lucratif de type 1908.

Président :

Monsieur Francis Hirn

Directrice :

Madame Claire Weiss

Directeur artistique :

Maestro Alain Altinoglu

CONTACTS PARTENAIRES

Claire Weiss

Directrice

direction@tourisme-colmar.com

Johny Royer

+33 (0)3 89 20 69 10

jroyer@tourisme-colmar.com

INFORMATIONS

Site internet www.festival-colmar.com

E-Mail infofestival@tourisme-colmar.com

Informations +33 (0)3 89 20 68 97

RÉSERVATIONS ET VENTES DE BILLETS

Par email :

resafestival@tourisme-colmar.com

Sur internet :

www.festival-colmar.com

(paiement sécurisé)

Par téléphone : +33 (0) 3 89 41 05 36

A l'accueil de l'Office de Tourisme de Colmar
et sa région

Sur les lieux de concert, 1 heure avant le
début du concert

FIC - Bertrand Schmitt

fESTIVAL
INTERNATIONAL
DE COLMAR